

Forum Sailing Cup 2015: for#uman intimacy

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 24 Settembre 2015 09:15 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:36



Roma, 22 settembre 2015 – Si è conclusa domenica 20 Settembre, con un saluto all'estate, la quarta edizione del Forum Sailing Cup: un evento, ne siamo certi, che i partecipanti non dimenticheranno facilmente.



Nella splendida cornice di Punta Ala si sono misurati ben 6 team, in un'avvincente regata senza esclusioni di colpi: con la riconferma degli ospiti "storici", infatti, quest'anno la partecipazione è raddoppiata rispetto alla scorsa edizione. A sfidarsi in mare a bordo delle barche monotipo Benetau 7.5, circa 30 tra top manager, decision maker e professionisti dell'organizzazione, dell'ICT, del marketing e della comunicazione d'impresa e istituzionale.

Il primo giorno, dopo un accurato briefing tecnico, in cui la Campionessa di vela Cristiana Monina ha illustrato le manovre di regata, si è svolto un pomeriggio di allenamento.

A seguire, ospiti dello Yatch Club Punta Ala, si è tenuto un momento formativo guidato da Flaminia Fazi, in cui i team hanno messo insieme pensieri [indian desi hot mms](#) ed esperienze utili al raggiungimento dell'obiettivo di vittoria finale. Il format dell'Executive Circle ha permesso la massima condivisione. Parole d'ordine: collaboration e intimacy.

Forum Sailing Cup 2015: for#uman intimacy

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 24 Settembre 2015 09:15 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:36



La serata è proseguita allo Yatch Club Punta Ala, con una cena di Gala.

Il giorno successivo, i team si sono alternati in mare per contendersi il titolo di vincitore 2015. Forti del lavoro di team building, hanno dimostrato unione, collaborazione, voglia di competere e tanta energia. Anche i più inesperti sono riusciti a dare il proprio contributo, grazie ai consigli degli skipper, che vigilavano sulla sicurezza delle manovre. Novità di quest'anno, la presenza della barca di appoggio, il Ketch Oceanico Beufort 18 metri e due alberi, che è stata il punto di riferimento in mare degli ospiti durante le regate.

Dopo un'intensa giornata di sfide, tutti i team sono rientrati allo Yatch Club Punta Ala per la premiazione, prima di ripartire.



Sul podio, si è classificato per **primo** l'**INTEGRATION TEAM - IDM**, composto da [Mario Calcagnini](#), Direttore Generale Integra Document Management, [Manuela Pedrini](#), Head of Workout Control Management Unicredit, [Luca Massa](#), Contract Manager Fastweb, Human Resources Director Europe & Middle East Fendi, ed [Elena Ramorini](#), Marketing & Communication Integra Document Management.

Forum Sailing Cup 2015: for#uman intimacy

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 24 Settembre 2015 09:15 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:36

Al **secondo posto** il **COMMUNICATION TEAM**, formato da [Alfredo Manzo](#), Presidente e Amministratore Delegato ERGO,
[Annasara Bonandrini](#)
, Marketing Manager Italy & Digital Marketing Adobe Systems Italia,
[Gian Luca Spitella](#)
, Direttore comunicazione Utilitalia,
[Luca Bassetto](#)
, CEO FMA, e
[Fabrizio Cataldi](#)
, Founder&Chairman Comunicazione Italiana.

Al **terzo posto** si è classificato invece il **DIGITAL TEAM - ADOBE**, composto da [Renata Righetti](#),
Presidente BUGNION,
[Marco Ferraris](#)
, Enterprise Country Sales Leader Adobe Systems Italia,
[Giorgio Ramenghi](#)
, Head of Products & Services H3G, e
[Federico Tota](#)
, Enterprise Digital Marketing Sales Executive Centro- Sud Italia Adobe Systems Italia.

In **quarta posizione** il **KNOWLEDGE TEAM**, composto da [Marco Bravarone de Torcello](#),
Chief Marketing Officer MisuraEmme,
[Gabriella Favuzza](#)
, Product Manager Veicoli Elettrici, Direzione Marketing Renault Italia,
[Flaminia Fazi](#)
, Fondatrice e Presidente U2Coach,
[Andrea Ansaldi](#)
, Amministratore delegato Gallia Palace Hotel e
[Carol Verde](#)
, Office of Public Affairs Comunicazione Italiana.

In **quinta posizione** l'**INNOVATION TEAM - CANON**, formato da [Michele Cutillo](#),
Director Divisione Canon Business Services,
[Marita Spera](#)
, Head of Public Affairs and External Communication American Express Services Europe Ltd,
[Roberto Franciosi](#)
, Head of the Facility Management Section ESA,
[Renato Vichi](#)

Forum Sailing Cup 2015: for#uman intimacy

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 24 Settembre 2015 09:15 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:36

, Head of Media Relations Italy and Executive Communications Unicredit e
[Simonetta Consiglio](#)
, Direttore Marketing e Comunicazione Sisal.

In **sesta posizione** il **CREATIVE TEAM**, composto da [Nicola Guelfo](#), Head of Industrial Design Styling Italdesign,
[Andrea Maffini](#)
, CEO Romanimata,
[Paolo Baggioni](#)
, Regional HR Director Moneygram,
[Massimo Melis](#)
, Account Manager Sinergie e
[Andrea Parmigiani](#)
, Head of Relationship Milano Comunicazione Italiana.



Altra novità dell'edizione 2015 del Forum Sailing Cup è stata la possibilità di far partecipare ed offrire un'esperienza unica anche ai propri figli, che si sono divertiti ad imparare i rudimenti della vela a bordo delle barche monotipo Benetau 7.5

L'evento, unico nel suo genere, è stata resa possibile grazie all'esperienza e alla grandissima capacità di Cristiana Monina, campionessa di vela e fondatrice di Cristiana Monina Nautical Events, che con il suo team ha trasmesso lo spirito del "match race" e tutto il know how necessario per vivere quest'esperienza al meglio.

Partner principali del Forum sono state le due aziende leader dell'innovazione: *Adobe e Canon/Integra Document Management* (Gruppo Canon).

Partner tecnici: un ringraziamento a *GereBros* per la "live communication", *U2Coach* per il contributo formativo,

FMA

, agenzia leader di comunicazione, per la realizzazione dei premi.

Forum Sailing Cup 2015: for#uman intimacy

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 24 Settembre 2015 09:15 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:36

Un'occasione imperdibile e un evento memorabile, grazie anche all'ospitalità a 5 stelle del **Gallia Palace Hotel**

che fa parte di un'esclusiva collezione di 520 dei migliori hotel di charme e ristoranti gourmet in 60 paesi.

Tutte le foto e video dell'evento sulla pagina: <https://www.facebook.com/ForumSailingCup>

Hashtag su twitter e facebook: **#forumsailingcup #FSC2015**

