



Si è conclusa a Milano, presso Palazzo Lombardia, lo scorso 8 giugno, la 10° edizione del Forum della Comunicazione 2017

“
Welcome to the creative economy
” il titolo dell’evento.

L’anteprima del Forum, tenutasi il 7 giugno nella Microsoft House (evento di lancio del Forum per festeggiare i [10 anni e 1.000 Speaker coinvolti](#)), ha permesso a *Speaker* e *Partner* di avviare quel processo di comunicazione attiva, che si esplica nella condivisione di contenuti per la realizzazione di idee e progetti dal carattere innovativo, produttivo e sostenibile.

Come in un’economia circolare, dove l’allocazione delle risorse è direttamente correlato alla domanda ed offerta, così è stato per il Forum della Comunicazione: permettere di utilizzare un unico paradigma, quello della condivisione delle idee.

L’originalità e la creatività dell’Uomo sono state espressione all’apertura del Forum, con la realizzazione della Sand Artist, Stefania Bruno, che ha permesso a ciascun partecipante di immaginare quel futuro che ha origine nel presente di ciascuno di noi.

Sono state superate tutte le aspettative per questa edizione record per [Partecipanti](#) e [Speake](#)
[r](#)

Relazioni istituzionali, Impresa 4.0, Inbound Marketing, Corporate Communication, E-Commerce, Turismo, Comunicazione di Crisi, Tecnologia al servizio della Farmaceutica, queste le sessioni di lavoro, di incontro e confronto fra i [145 speaker](#) , e

circa

[1500 iscritti](#)

, con la presenza di

[40 aziende Partner](#)

. **Un lavoro corale per uditori attenti al cambiamento.**

Come spiega **Fabrizio Cataldi**, Chairman di Comunicazione Italiana, *“l’assunto di questa decima edizione è stato quello di avviare un processo di analisi in una società in continua trasformazione, che sta modificando il modo in cui viviamo, lavoriamo e comunichiamo. Quello che è stato offerto a ciascun partecipante è l’input ad indagare su come “accompagnare” il cambiamento e far sì che le idee dell’uomo applicate anche alle nuove tecnologie possano riuscire a guidare questa trasformazione in atto. Per questo credo, assieme al mio staff, che le idee siano la chiave per affrontare e migliorare il futuro*”.

All’apertura del Forum è stato presentato il [Manifesto For#uman Communication](#), progetto ideato e creato da Comunicazione Italiana in collaborazione con il Prof.

Piero Dominici

e in partnership con

Enet Group

. Obiettivo del Manifesto è contribuire a diffondere una nuova prospettiva ed una “

nuova cultura della comunicazione

” e del relazionarsi.

È stato possibile “firmare” il Manifesto durante tutta la giornata, condividendo i diversi **#cancell** creati

per l’evento, ognuno legato al tema di una delle Sessioni del Forum. Le “parole chiave” della Comunicazione 2017, più votate sono state

[#reputazione](#)

e

[#customerexperience](#)

“Dobbiamo continuare a condividere le parole chiave che For#uman continuerà a lanciare e condividere. È l’inizio di un percorso nuovo, creativo ed innovativo che abbraccerà tutti i prossimi eventi ” – spiega **Fabrizio Cataldi**.

I numeri e il link del Forum della Comunicazione:

- Il [video](#) dei 10 anni e 1.000 Speaker.
- [145 Speaker](#)
- [1.450 Iscritti](#)
- [40 Partner](#)
- [videosintesi](#) del Forum.
- Alcune [video interviste](#) .
- Speciale [Adnkronos](#) , e [Sala Stampa](#) .

